

橘子全生態網路企業布局成形！

三核心+雙亮點+社群生力軍 精銳盡出串接產業經濟鏈 無縫接軌消費生活極大化服務範疇 全面走進人們生活

2015年11月27日

橘子屆滿 20 週年，曾預言「要小心遊戲人出手，因為遊戲人通常會把事情變得比較有趣。」的橘子集團執行長劉柏園，今(27)日率先揭開「橘子 20 跨界無橘限」展覽全貌，除了宣示全生態網路企業布局已臻臨熟成，也首度公開蘊釀已久的社群生力軍 - Swapub 易物 App、NOWnews、寵毛網等陣容，期望建構台灣第一個國家級旗艦網路企業，以介接百業、深入民生為軸心策略，進而串接環環相生、相輔相成的產業經濟鏈。

轉型有成，劉柏園把『Beyond Games, Into Life』當作對於集團的期許：「轉型並不輕鬆，但卻是橘子蛻變成台灣第一個全生態網路企業的必經之路，我們將以遊戲事業為基礎，大舉拓展支付、電商、影音、新創等事業觸角，期待全面走入人們的生活！」

展望未來，劉柏園也預見全生態網路生活圈將不斷成長，連帶催化分眾需求，「我們將不斷拓展創新服務，發掘並滿足分眾需求，希望消費者能和橘子一起『have a GOOD LIFE』！」

喜迎 20 事業體開花結果！

三核心雙亮點捷報頻 社群生力軍拼紮根

集團全生態網路布局明朗化，旗下事業體也各自就位，準備全力搶市：以遊戲作為根基，橘子依然堅持推出最好玩遊戲，大打結盟戰略，與 GungHo 和樂陞合作，持續深耕端遊與手遊市場，旗下台灣區、蜂玩、瘋糖等遊戲事業體，明年預計將推出數十款重量級大作。電子支付則由樂點行動支付率先取得國內 O2O(Online to Offline)實體通路支付服務業務核准，與各領域重量級夥伴通力合作，佈線數萬實體據點，服務將於明年初正式上路。

去年加入集團麾下的跨境電商能手樂利，是唯一榮獲天貓國際金牌運營商的台灣廠商，以全方位的跨境電商營銷服務，在今年雙十一嶄露頭角，創下單日交易金額突破 4.5 億新台幣、累積 50 萬筆訂單驚人銷售成績，刷新去年紀錄！挾今年亮麗表現，樂利未來將力推旗下品牌「吉室商行」，期許帶動台灣好食好物品牌走向中國，在國際舞台發光發熱。

跨屏多元時代來臨，收視行為由被動轉趨主動，觀眾可以決定收視內容與收視平台，呼應時代變遷，酷瞧因應而生，年初開台即廣獲關注，日前平台觀看人數突破 1.5 億次大關，並累積 550 萬忠實平台用戶，以最佳「內容提供者」自許，成為華人世界最具影響力的網路新媒體。

而全生態網路生活圈的動態擴展，讓消費需求更顯多元，集團持續開拓創新事業，力求服務面向的周全與深入。集團旗下以創夢推手自居的群募貝果成軍近一年，即多方整合台灣與國際資源，近期與中國眾籌平台「點名時間」合作，正式進軍亞太區域，未來則以成為最具國際視野的台灣群募平台為目標，使台灣成為創意出口國。

今年四月上線的易物平台 Swapub 則主推「二手換物」功能，訴求「交換用錢買不到的快樂」，近 7 個月來，已成功建立社交互動新模式，改寫交易規則，每日上線活躍人數 2.5 萬人，成交量數更超過 16 萬件，潛力可見一斑。甫加入集團的生力軍也各有專攻領域，新聞社群平台 NOWnews 以提升台灣新聞水準為己任，分享多元報導內容；看好分眾新藍海，寵物資訊平台寵毛網則針對寵物飼主需求，精準提供資訊，強化社群黏著度。

未來生活 就是現在！

橘子 20 跨界無橋限 無縫接軌消費生活

「橘子 20 跨界無橋限」展覽將於 28、29 日在華山 1914 文化創意產業園區舉行，集團以「Beyond Games · Into Life」做為展覽主軸，開展出「TIME、GAME、PAY、SHOPPING、SHOW、IDEA、CHALLENGE」等七大網路生活展覽主題，以集團服務內容打造一座數位生活「橘」城市。

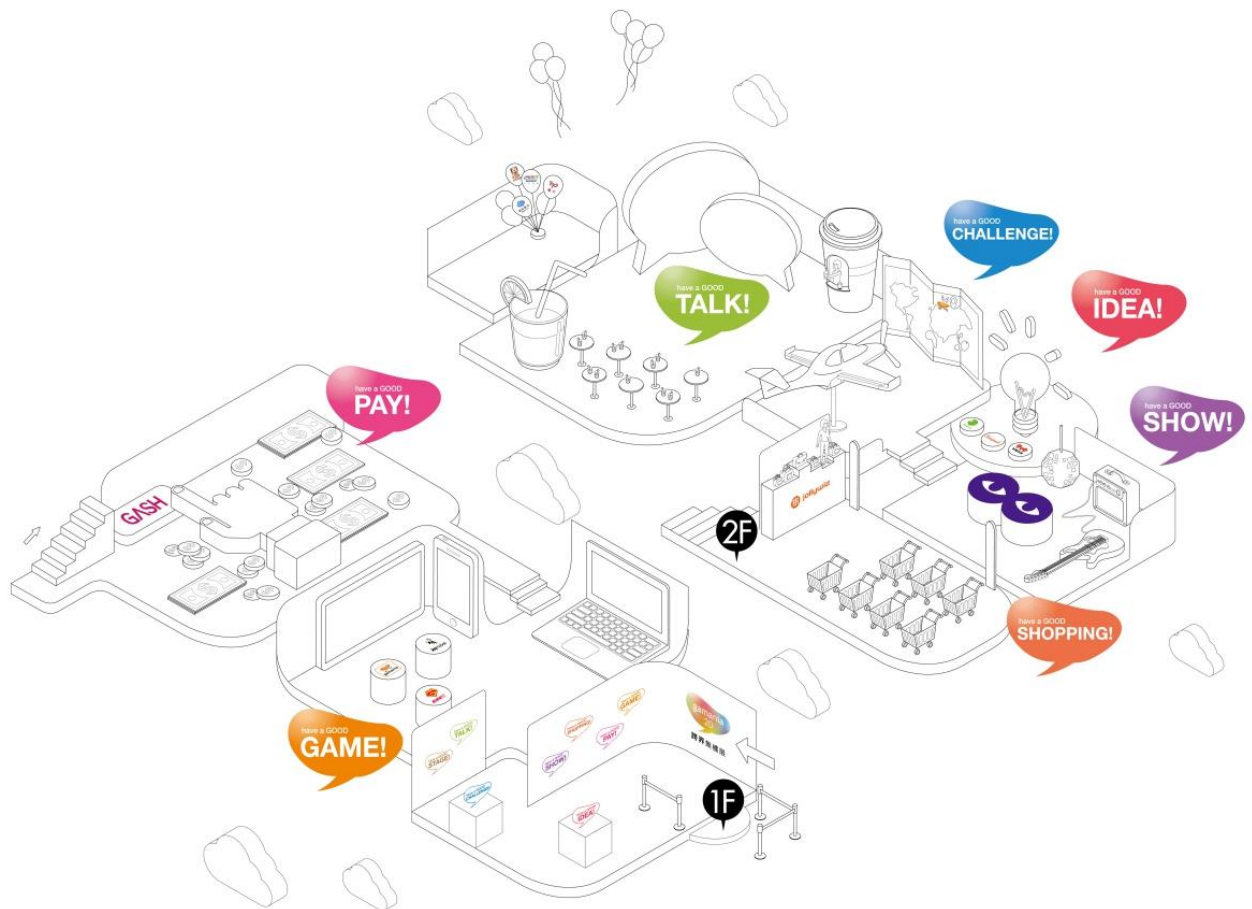
在為期兩天的展覽活動中，集團旗下事業體各展神通，重量級遊戲大作紛紛祭出限量虛寶回饋玩家；GASH PAY 則讓消費者率先體驗行動支付的多元應用；樂利旗下「吉室商行」也秀出台灣百年老字號特色商品，讓民眾更了解跨境電商服務。此外，酷瞧邀請民眾享受原創力十足的跨屏影音娛樂，規劃即時互動劇場、座談會以及小電影等趣味節目，現場宛如一場感官盛宴。在社群新事業方面，則有 Swapub 易物平台趣味換物活動，消費者可以藉由換物歷程體現分享的樂趣和價值；橘子集團品牌中心更火力全開，搶先發表專為橘子 20 開發的限量紀念商品與跨界生活設計商品，「橘子 20 跨界無橋限」，匯聚各式精彩體驗，歡迎消費者親臨現場，和橘子一起大開眼界！

更多詳情與資訊，請見活動官網：<http://gama20.gamaniagroup.com/>

橘子 20 跨界無橋限宣傳影片：<https://www.youtube.com/watch?v=x2agBTGD5oQ&feature=youtu.be>

###

【附件-各展區介紹與活動說明】



have a GOOD GAME！遊戲無橋限

遊戲，是橘子的根，在地營運實力雄厚、也充份結盟國際策略夥伴，大膽又創新的經營理念，一次又一次改寫傳統遊戲產業規則，無論時代怎麼變遷，始終給予玩家耳目一新的遊戲體驗。

伴隨行動世代興起，橘子近年積極投入手遊布局，以豐富遊戲類型滿足多元玩家需求，讓玩樂更具廣度及能量！

have a GOOD PAY！支付無橋限

「消滅現金，手機就是你生活的PASS！」從實體貨幣到塑膠貨幣的革命已經過時，智慧數位時代裡迎接你我的，正是電子貨幣革命！少了現金在口袋裡擾亂的沉重感，生活就增添了幾分輕鬆感，多出來的空間，值得讓我們去發現生活的樂趣。

橘子的電子支付涵蓋民眾全方位生活型態，除了傳統線上遊戲點數購買外，透過跨業結盟策略，全面滲透消費環節，逐步構建食衣住行支付生活圈，擴大支付市場規模，達成消滅現金目標。

have a GOOD SHOPPING ! 購物無橘限

網路無國界，當距離的藩籬被打破，消費者購物的範圍不再被侷限，跨境電商的概念不只是當紅的炸子雞，也成為你我生活中不可或缺的重要體驗。電商，為品牌打開國際能見度，我們習以為常的網路消費行為，都有可能成就下一個品牌傳奇。

橘子集團旗下的樂利電商，訴求的是電商全方位服務，期待帶給消費者最好的購物享受，也協助每一個品牌發揮獨有魅力，透過旗下品牌「吉室商行」讓台灣好食好物前進國際舞台，讓購物享樂，從此跨越國界。

have a GOOD SHOW ! 視界無橘限

跨屏多元時代來臨，輕薄短小影音內容蔚為主流，收視行為也由被動轉趨主動，觀眾可以自主決定收視內容與收視平台。面對新世紀的衝擊，橘子攜手影視鬼才詹仁雄，成立「酷瞧」新媒體，志在顛覆娛樂傳統，訴求輕量化娛樂，內容從生活八卦、星座話題、兩性交友、歌唱選秀...無所不包，讓影音更容易被觀看，也更容易被分享。

「酷瞧」營運至今已開發將近60個自製節目，半年來全網影片瀏覽次數已突破億次大關，並累積將近500萬平台用戶，最佳「內容提供者」自許，成為華人世界最具影響力的網路新媒體。！

have a GOOD IDEA ! 創意無橘限

橘子的創意來自於網路世代的車庫精神(Garage Spirit)，別以為我們好像只是宅在家，我們正在累積創新能量，創意火花隨時蹦發！

從遊戲起家，橘子把「創新」與「創意」的種子發揚光大，接連開發BeanGo通訊軟體、Swapub二手物交換App，讓基本的通訊需求與生活中以物易物的小確幸，都有了全新的意義與樂趣。

而生活在變化多端的行動化世代，我們創意動得快，更呵護四處萌芽的創意種子，橘子催生的群眾募資平台「群募貝果」，不只讓創意發聲，還一路扶植創意成長茁壯，成功接軌市場，讓好的創意發揮源源不絕的影響！

have a GOOD CHALLENGE ! 挑戰無橘限

「當我們不想只有腳的時候，那就讓它長出翅膀！」

橘子相信，成功的定義不再只有一種，完成夢想沒有固定的途徑。只有勇敢冒險才能知道夢想可以有多大，勇於表現才知道自己可以這麼不一樣！

在瞬息萬變的時代背景下，每個人在成長的過程中，擔負了許多來自父母、生活環境的無形壓力，這些壓力讓青少年們漠視自己的能力；更有一部分的青少年了解自己的能力的，卻缺乏實現夢想的機會或資源。遊戲橘子關懷基金會期許成為夢想推手，給予青少年成長的養分，幫助他們用樂觀

歡樂的態度播下夢想種子，將想像化為行動，做個勇於挑戰的青年夢想家，一起開創世界更多的可能性！

have a GOOD TALK！分享無橋限

身處行動浪潮上，我們想和你一起分享冒險探索的歷程！透過語言、文字、影片的互動，共同激盪面對新世紀的勇氣和觀點！

橘子 20 跨界無橋限 精彩活動預告

活動名稱	活動時間	活動地點	活動內容
11/28-29 橘子 20 驚喜活動			
10:00-17:00	遊戲橘子福袋大方送	主場館	輕鬆拿好康，入門就有獎！遊戲橘子大方送，只要來看展覽入場就可獲得集票卡一張，不論你是參加遊戲橘子展內或是戶外活動，都可再獲得彩票序號貼紙乙張，輕鬆上網兌換遊戲虛寶！
	我想要討拍	主場館	橘子 20 年，要讓玩家們回想起當年挑燈夜戰的美好遊戲記憶！玩家們入場就可看見天堂、新瑪奇、新楓之谷、絕對武力以及艾爾之光五大經典遊戲場景，只要和現場場景或是 Coser 合照，不僅可以獲得彩票一張，在出展處更可領取遊戲福袋！
	《新瑪奇》營火任務	主場館	新瑪奇中的營火能讓你補充能量恢復體力；橘子 20 的營火可以讓你拿到驚喜贈品感受心意！只要在主場館中找到並拍下傳說中的新瑪奇營火，就可以到贈品兌換處領取驚喜贈品！
	《艾爾之光》艾索德密令	園區活動	艾索德在華山園區藏了三個密令！只要找出密令上的密語，再到贈品兌換處說出，即可獲得艾索德密令的神秘之鑰，並獲得超值限量的驚喜包！
16:30-17:00	魯蛇小劇場	主場館	魯蛇的命運就掌握在你手中！如果你想要嘗試最新的操控劇情走向的互動劇場玩法，絕對不能錯過橘子 20 特有的魯蛇小劇場，魯蛇們期待與你互動！
11:00-16:00	Swapub 換換找驚喜	小酒串燒	逐夢飛翔，尋找生活中的快樂與驚喜。還記得那個用迴紋針換到大房子的幸運兒嗎？快帶著你的迴紋針，到 Swapub 換驚喜吧！人氣換家同樂會、驚奇的換物遊戲關卡體驗以及與 Swapub 團隊面對面交流的機會，千萬別錯過囉！
11/28 橘子 20 限定活動			
09:30-12:00	《新楓之谷》 菇菇寶貝拼圖樂	華山劇場	超人氣新楓之谷來囉！菇菇寶貝跟雪吉拉都在橘子 20 華山戶外劇場等你，快找你的朋友一起拼出超可愛菇菇寶貝跟雪吉拉拼圖，就有機會獲得爆 Q 菇菇寶貝玩偶！
12:30-13:00	《信喵轉轉迷宮》 瘋祭典	華山劇場	《信喵轉轉迷宮》中超人氣的織田信長喵和伊達正宗喵，即將親臨橘子 20 華山戶外劇場！千萬別錯過聲勢浩大的信喵瘋祭典，喵武將與喵女郎將組成獨一無二的強力神秘組合，帶來精彩演出，現場更有驚喜好禮等你拿！
13:30-15:30	Coser 大亂鬥	華山劇場	全台灣各路 Cosplay 英雄好手，今天都聚集在橘子 20 華山戶外劇場，一起爭奪橘子 20 Top Coser 的封號！看 Cosers 如何各顯神通，

			以惟妙惟肖的 Look 重新演繹經典遊戲角色，還將舉辦盛大遊行，就等你投下神聖的一票！
14:00-15:00	我要 poke 名人	主場館	酷瞧人氣節目《我要 poke 名人》邀你與宅男女神 Denka 一起 PK 玩遊戲，近距離一睹她的魅力，千萬不要錯過這個難得的互動機會！
14:00-15:30	貝果好好市集	小酒串燒	市集現場購物滿 500 元，即贈送 ErA 繪製限量「圓鳥 Coca」貼紙一張！數量有限送完為止。 市集現場購物滿 1000 元，即可以加購價 600 元，將價值 800 元的絕版商品-「氫酸鉀週期表筆記本」帶回家！數量有限售完為止。
15:00-16:00	酷紀錄 楊力州導演分享會	主場館	金馬獎獲獎導演楊力州親臨橘子 20 座談會，暢談個人紀錄片觀點。導演將分享如何透過細膩的鏡頭觀察，捕捉生活中的吉光片羽，並將日常點滴轉換成一則則動人故事，改變人們觀看世界的視野。
11/29 橘子 20 限定活動			
13:00-16:00	聯合市集 攜手碰運氣	小酒串燒	整個小酒館都是幸福的來源！現場只要集滿群募貝果、Swapub 與樂點 3 家 logo 印章，還可以進一步參加東京來回機票抽獎活動，心動不如行動，趕快邀約好友們一起出動玩樂了！
10:00-12:00	生命的圓圈 許慧如導演分享會	主場館	《生命的圓圈》由善牧基金會與許慧如導演共同合作完成，費時三年，完成台灣首部同時敘述未婚小媽媽、收養家庭及尋親者的真實故事。導演現場將分享拍攝與募資過程的心路歷程。
13:00-15:30	酷瞧星勢力見面會 星光演唱會	華山劇場	藝人明星加上素人新星，夏語心、茵茵、人 2、婁姐組合的星勢力，絕對不容小覷！橘子 20 歌唱新秀星光六強與評審小宇老師開辦星光演唱會，除了滿足觀眾聽覺享受，還能面對面與星光六強近距離握手！
13:00-16:00	DRM 造夢論壇	主場館	「DRM 造夢論壇」由台灣第一位本土自訓 PPL 女機師、獨木舟挑戰東台灣秘境學員們的勇氣紀實。此外，現場更透過對談的方式分享 Summer School 學員從服務與冒險探尋夢想的歷程。
14:00-14:30	婁姊座談會	主場館	《丹妮婁姊's 攏溜 Lan 酒店》現身橘子 20，從節目到現實，婁姊始終為民眾散播歡樂氣氛；想要知道婁姊的幽默秘密，就不要忘記與婁姊的座談約會！
15:00-15:30	人 2 座談會	主場館	知名網路漫畫家人 2 現身橘子 20，人 2 將透過座談會與現場民眾分享更多搞笑創意來源，讓每個人都可以因為身邊不起眼的小事而微笑。
15:30-16:30	小姐沒在怕 實境挑戰秀	華山劇場	夏語心、Nikita、茵茵女力發威，挑戰所有男生所不能，想知道女神們要挑戰什麼新極限，快前進華山劇場！